

Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2020 per programmi semplici

Titolo

Invito a presentare proposte 2020 — Programmi semplici — Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi in conformità al regolamento (UE) n. 1144/2014

Oggetto

Bando 2020 per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei Paesi terzi – PROGRAMMI SEMPLICI

Commissione europea

Obiettivo

Rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

- a. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Ue;
- b. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- c. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue;
- d. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- e. ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi dello stesso, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Azioni

I programmi di informazione e di promozione consistono in un insieme coerente di operazioni come attività promozionali e campagne di informazione, in particolare in forma di relazioni pubbliche, pubblicità, attività di vendita, partecipazione a eventi e fiere di importanza nazionale, europea e internazionale, ecc.

Il bando riguarda l'esecuzione di **programmi semplici** (che possono essere presentati da una organizzazione proponente o da più organizzazioni riunite in un partenariato, tutte dello stesso Stato membro) relativi ad azioni nel **mercato interno** o nei **Paesi terzi** nell'ambito dei seguenti temi:

MERCATO INTERNO

Tema 1: Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei **regimi di qualità** dell'Unione:

- regimi che riguardano i prodotti DOP, IGP, STG e le indicazioni facoltative di qualità,
- metodo di produzione biologica,

- simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle Regioni ultraperiferiche dell'UE.

Budget indicativo: **12.000.000 euro**

Tema 2: Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le **specificità dei metodi di produzione** agricola nell'Ue (in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità, dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari, del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità) e le **caratteristiche** intrinseche **dei prodotti agroalimentari europei** in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni e dei **regimi di qualità**. Impatto finale atteso: aumentare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli UE da parte dei consumatori europei e migliorare la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari UE, la loro immagine e la loro quota di mercato.

Budget indicativo: **8.000.000 euro**

PAESI TERZI

Tema 3: Azioni di informazione e di promozione destinati a uno o più dei seguenti paesi: **Cina** (compresi **Hong Kong** e **Macao**), **Giappone**, **Corea del Sud**, **Taiwan**, **regione del sud-est asiatico o Asia meridionale**

Budget indicativo: **27.500.000 euro**

Tema 4: Programmi di informazione e di promozione destinati a uno o più dei seguenti paesi: **Canada**, **Stati Uniti** o **Messico**

Budget indicativo: **20.000.000 euro**

Tema 5: Programmi di informazione e di promozione destinati ad **altre zone geografiche**

Budget indicativo: **22.500.000 euro**

Tema 6: Informazioni e programmi di promozione sulle **carni bovine** destinati a **qualsiasi Paese terzo**

Budget indicativo: **5.000.000 euro**

Dalle azioni nei Paesi terzi ci si attende che migliorino la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari UE e la loro immagine e che facciano aumentare la quota di mercato nei paesi destinatari.

Attività ammissibili:

1. Gestione del progetto
2. Relazioni pubbliche: azioni di PR, eventi stampa.

3. Sito web, social media: configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web; social media (configurazione degli account, pubblicazione regolare di post), applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, seminari online, ecc.
4. Pubblicità: stampa, TV, radio, servizi online, attività in ambienti esterni, cinema
5. Strumenti di comunicazione: pubblicazioni, kit mediatici, gadget promozionali; video promozionali
6. Eventi: stand in fiere; seminari, workshop, incontri tra imprese, formazioni commerciali/ corsi di cucina, attività nelle scuole; settimane dei ristoranti; sponsorizzazione di eventi; viaggi di studio in Europa
7. Promozione presso i punti vendita: giornate di degustazione; promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita

Beneficiari

I richiedenti devono rientrare in una delle seguenti categorie:

a. **organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro** e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, in particolare le organizzazioni interprofessionali di cui ai regolamenti [1308/2013](#) (art. 157) e [1151/2012](#) (art. 3, punto 2) purché siano rappresentative di un nome protetto ai sensi di quest'ultimo regolamento;

b. **organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori** di cui al regolamento 1308/2013 (artt. 152 e 156) e che sono state riconosciute da uno Stato membro;

c. **organismi del settore agroalimentare** il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito (devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).

Il proponente deve essere **rappresentativo** del settore o del prodotto interessato (tale rappresentatività deve rispondere a requisiti specifici precisati nel testo de bando).

Non sono ammissibili a presentare proposte soggetti che già ricevono finanziamenti per le stesse azioni di informazione e di promozione.

Entità Contributo

- programmi semplici nel mercato interno: fino al **70%** dei costi ammissibili
- programmi semplici nei Paesi terzi: fino all'**80%** dei costi ammissibili

Modalità e procedura

Le proposte di progetto possono essere presentate da una organizzazione proponente o da più organizzazioni in partnership, TUTTE del MEDESIMO STATO MEMBRO e devono avere una durata prevista compresa fra 1 e 3 anni (le proposte devono specificare la durata dell'azione).

Per l'esecuzione dei programmi gli organismi ai quali è stata approvata la proposta progettuale, devono selezionare gli **organismi di esecuzione** attraverso una procedura di gara. Gli organismi selezionati devono dar prova di efficienza e di non trovarsi in condizioni di conflitto di interessi. È possibile per il proponente dare esecuzione esso stesso ad alcune parti del programma, a condizione che i suoi costi siano pari a quelli di mercato e che possieda un'esperienza di almeno tre anni nell'attuazione di azioni di informazione e promozione. La selezione dell'organismo di esecuzione, se prevista, dovrebbe essere fatta prima della firma del contratto di sovvenzione con la Commissione.

La presentazione delle proposte di progetto deve essere fatta via web attraverso il nuovo **portale Funding and Tender** della Commissione europea: dalla pagina web indicata negli indirizzi utili si seleziona il **tema** di interesse e attraverso la relativa pagina web si accede alla documentazione specifica da utilizzare.

Nella pagina web del bando sul portale della CHAFEA sono disponibili molte informazioni utili, comprese FAQ ed errori da evitare e indicazioni sui bandi precedenti e i loro risultati. Sia dal portale Funding and Tender sia dal sito della CHAFEA sono disponibili informazioni per ricercare partner di progetto.

Per illustrare il bando, le condizioni di partecipazione, ecc. la CHAFEA il **30 gennaio** organizza a Bruxelles un [Info Day](#). Le [iscrizioni](#) sono aperte fino al **26 gennaio**. È possibile anche seguire l'evento online in diretta o scaricarne la registrazione.

Scadenza

15/04/2020