

ENI SUD- Climate for Cities (C4C) nelle città della sponda sud del Mediterraneo

Titolo

Climate for Cities (C4C) in the Southern Neighbourhood

Oggetto

Bando nel quadro dello strumento ENI per supportare e accelerare l'attuazione dei ***Piani d'Azione per il Clima e l'Energia Sostenibile*** (SECAPs) e iniziative simili volte ad aumentare la resilienza climatica e l'uso sostenibile delle risorse naturali a livello locale nei Paesi della sponda sud del Mediterraneo beneficiari della politica di vicinato.

I *Paesi beneficiari* del bando, dove dovrà svolgersi il progetto, sono i Paesi dell'asse Sud del programma ENI,

ovvero **Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Palestina, Siria e Tunisia.**

Fonte

Commissione europea EuropeAid/170901/DH/ACT/Multi del 12/2/2021

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

Questo bando intende contribuire allo sviluppo umano sostenibile nei Paesi della sponda sud del Mediterraneo, promuovendo una transizione verso città più verdi e resilienti ai cambiamenti climatici, in linea con gli impegni assunti da questi Paesi nell'ambito dell'accordo di Parigi, e fare un uso ottimale degli strumenti di finanziamento sul clima.

Azioni

Il bando promuove approcci locali integrati che avranno come risultato un miglioramento della coesione sociale a livello locale, attraverso la costruzione di partenariati tra autorità locali, società private, investitori locali, ONG e società civile.

Una proposta progettuale deve rispondere alle seguenti **priorità:**

1) Implementazione a livello locale dei Piani d'Azione per il Clima e l'Energia Sostenibile, parzialmente o integralmente,

2) Qualora non sia stato ancora sviluppato il SECAP, attuazione di piani alternativi (come i piani d'azione per città verdi della BERS) già sviluppati concentrati su misure sostenibili e integrate di

mitigazione e/o adattamento al clima a livello locale, in linea con i piani nazionali e locali esistenti e con gli impegni internazionali dei paesi in materia di cambiamenti climatici,

3) Attuazione di misure non vincolanti per integrare e massimizzare l'impatto a livello locale delle priorità 1) e 2).

Una proposta progettuale deve riguardare le **piorità 1) e 3)** oppure le **prioirità 2) e 3)** e deve essere composta da un pacchetto coerente di attività che comprenda una combinazione di una o più componenti infrastrutturali ecocompatibili e di misure "soft", complementari, nelle quali deve essere applicato un approccio equilibrato sotto il profilo del genere e nelle quali si devono tenere in considerazione le esigenze dei vari gruppi di popolazione (compresi quelli che si trovano nelle situazioni più vulnerabili).

Componenti

infrastrutturali

- Realizzazione delle componenti infrastrutturali di un SECAP, che possono riguardare, ad esempio: efficienza energetica negli edifici pubblici, soluzioni di energia rinnovabile, misure di efficienza idrica, illuminazione stradale efficiente dal punto di vista energetico, mobilità sostenibile e intelligente, infrastrutture di trattamento delle acque reflue, gestione dei rifiuti solidi ecc, purché possano dimostrare di contribuire agli obiettivi dell'azione per il clima.
- Attuazione di progetti inclusivi di mitigazione del clima e/o adattamento climatico (ad es. riguardanti la preparazione alle catastrofi e gli interventi di riduzione del rischio) basati su piani già sviluppati in linea con i piani e gli impegni nazionali del Paese (come i Contributi Determinati a Livello Nazionale o i Piani di Adattamento Nazionali) e i piani di sviluppo locale sostenibile esistenti.

Componenti

“soft”

- Campagne di sensibilizzazione mirate inclusive a livello municipale (per famiglie, scuole, aziende private, ecc.),
- Workshop di formazione per i rappresentanti delle amministrazioni locali/cittadine sulla gestione efficiente delle risorse naturali e sui metodi e i principi di governance urbana sostenibile,
- Supporto tecnico ai centri accademici e di ricerca nello sviluppo di nuovi programmi di istruzione o formazione che promuovono l'ecoinnovazione e la diffusione delle tecnologie verdi,
- Capacity building per le banche commerciali locali o altri attori finanziari nell'identificazione di nuovi settori di credito con un impatto climatico elevato e positivo e nello sviluppo di meccanismi di finanziamento innovativi appropriati per una più ampia replicabilità,
- Capacity building per i media locali per migliorare la loro comprensione e promozione dell'efficienza nell'uso delle risorse naturali e della resilienza di fronte ai cambiamenti climatici,
- Sviluppare piani inclusivi di preparazione alle catastrofi e di riduzione dei rischi e fornire una formazione corrispondente agli utenti interessati, come parte di interventi più ampi, che possono avere una componente infrastrutturale. Le proposte dovrebbero garantire la complementarità ed evitare duplicazioni con altre iniziative pertinenti a livello nazionale o locale.

Le proposte devono prevedere **partenariati efficaci e coerenti tra un'autorità locale e gli attori locali rilevanti** (comprese le ONG, le imprese private locali/gli investitori privati, le organizzazioni della società civile, gli istituti di finanziamento ed eventualmente altre municipalità) al fine di cooperare su un progetto integrato a livello locale; devono poi basarsi su **piani di finanziamento bancabili sicuri e solidi**, che identificano chiaramente investitori e partner finanziari e dimostrano il fermo impegno di tali partner verso la sostenibilità del progetto a lungo termine. Devono inoltre dimostrare il pieno impegno e i mezzi che l'autorità locale coinvolta nel partenariato dispone per integrare l'azione proposta all'interno del suo piano di sviluppo e per assegnare risorse umane esperte per guidare e seguire l'attuazione dell'azione.

Le proposte devono dimostrare il loro potenziale di **replicabilità e/o riproduzione in scala maggiore** e il loro potenziale in termini di **mobilitazione di ulteriori fonti di finanziamento** per progetti di mitigazione e/o adattamento ai cambiamenti climatici.

Beneficiari

Autorità locali e organizzazioni pubbliche locali di istruzione, accademiche o di ricerca stabilite nei Paesi della sponda sud del Mediterraneo beneficiari del bando; ONG stabilite negli stessi Paesi o nell'UE.

Entità Contributo

Il contributo comunitario può coprire fino al **50%** delle spese ammissibili (minimo 5%) per un contributo massimo di **3.500.000 euro**. Non saranno considerati per la valutazione progetti che richiedano un contributo inferiore a 2.500.000 euro. Il contributo non può coprire più del 30% della componente infrastruttura del progetto.

Modalità e procedura

Il proponente (applicant) deve proporre il progetto in **partenariato con almeno 2** (massimo 3) **co-applicant**.

Se il proponente è un'autorità locale il partenariato deve comprendere almeno una ONG (locale o stabilita nell'UE) e almeno un'altra autorità locale o organizzazione pubblica locale di istruzione, accademica o di ricerca dello stesso Paese. Se il proponente è una ONG, il partenariato deve comprendere un'autorità locale e un'altra autorità locale oppure un'organizzazione pubblica locale di istruzione, accademica o di ricerca dello stesso paese.

Se il proponente è un'organizzazione pubblica locale di istruzione, accademica o di ricerca, il partenariato deve comprendere un'autorità locale dello stesso paese e un'altra autorità locale dello stesso paese oppure una ONG, locale o dell'UE

Il partenariato deve inoltre comprendere almeno un soggetto **associato** (=ente che partecipa alle azioni del progetto ma non beneficia della sovvenzione, salvo per diem e costi di viaggio) fra i seguenti:

- enti del settore privato (imprese, investitori privati, istituzioni finanziarie locali/nazionali)
- istituzioni finanziarie internazionali/europee
- banca nazionale dedicata al sostegno dello sviluppo delle città (se esistente)

Le proposte progettuali devono dimostrare che il contributo dell'UE attiverà finanziamenti aggiuntivi per azioni con un obiettivo climatico e devono esplicitare come le autorità locali intendono attuare le azioni in modo inclusivo e partecipativo, tenendo conto delle considerazioni di genere.

I progetti devono svolgersi in uno **dei Paesi beneficiari del bando**, essere scritti in **inglese** o **francese** e avere una durata prevista fra **36 e 48 mesi**.

Il bando è qualificato come “**ristretto**” e questo implica che la presentazione delle proposte di progetto avvenga in **due fasi**: la prima consiste nell’invio delle proposte di progetto attraverso la compilazione del *concept note*, un formulario meno dettagliato attraverso il quale presentare il progetto in modo sintetico; solo i progetti i cui concept note siano stati valutati positivamente saranno inseriti in una *short list* e i loro proponenti saranno invitati a presentare le proposte complete di progetto. Le proposte complete devono essere **CONFORMI CON QUELLE PRESENTATE ATTRAVERSO IL CONCEPT NOTE** (ovvero: gli elementi presentati nel concept note non possono essere modificati nella proposta completa).

Sia il proponente sia i partner devono essere registrati nel sistema **PADOR**: il proponente deve esserlo già al momento della presentazione del concept note, mentre i partner è sufficiente che lo siano al momento della presentazione della proposta completa del progetto.

La presentazione dei concept note deve essere fatta esclusivamente attraverso il sistema **PROSPECT**.

Le linee guida e la documentazione per la presentazione delle proposte progettuali sono disponibili sulla pagina web del bando, in lingua inglese e francese.

Scadenza

31/03/2021

Referente

Commissione europea - Partenariati internazionali

.....

i-Portunus: 2° bando per la mobilità transnazionale di compositori, musicisti e cantanti

Titolo

i-Portunus - CALL for APPLICATIONS: Mobility in Music

Fonte

Internet del 15/2/2021

Note

i-Portunus, il progetto finanziato dal programma **Europa Creativa** che offre agli artisti e ai professionisti della cultura l'opportunità di beneficiare di un breve periodo di mobilità in un altro Paese, ha aperto un **secondo invito a presentare candidature per il settore musicale**, dopo quello lanciato lo scorso 9 dicembre e in chiusura il 28 febbraio prossimo.

Questo secondo invito, come il precedente, è rivolto a **compositori, musicisti e cantanti**, preferibilmente di musica classica, jazz e musica tradizionale, di età superiore ai 18 anni, aventi qualsiasi tipo di titolo di studio e livello di esperienza e residenti in uno dei Paesi ammissibili a Europa Creativa.

Oltre a **candidature individuali**, è possibile presentare anche **candidature di gruppo** (fino a 5 persone) e potrà essere sostenuta sia la **mobilità continua** che la **mobilità segmentata** (più periodi di almeno 5 giorni).

La mobilità deve svolgersi in uno o più Paesi che partecipano ad Europa Creativa diversi dal proprio di residenza. La sua durata complessiva deve essere **compresa tra 7 e 60 giorni** ed è possibile partire nel periodo che va **dal 16 luglio al 30 novembre 2021**.

Si richiede che la mobilità abbia preferibilmente almeno uno dei seguenti obiettivi:

- **favorire collaborazioni internazionali**, come ad esempio la realizzazione di una composizione musicale attraverso la collaborazione internazionale, in loco, tra interpreti o tra compositori e interpreti;
- prendere parte a **residenze orientate alla produzione musicale**;
- **sviluppare competenze professionali**, ad esempio, partecipando a riunioni di rete, workshop, master class e altre iniziative di formazione al di fuori dell'istruzione formale.

Il sostegno finanziario consentirà di coprire parzialmente le **spese di viaggio** (trasporto, alloggio..) e sarà variabile a seconda della durata della mobilità e del Paese di destinazione. L'importo massimo che potrà essere erogato è di **3000 euro per persona** (350 euro per il trasporto, 2650 euro per il soggiorno).

La scadenza per presentare candidature è il **15 aprile 2021**.

.....

Promozione Prodotti agricoli nel mercato interno e nei Paesi terzi: bando 2021 per programmi semplici

Titolo

Invito a presentare proposte 2021 – Programmi semplici – Sovvenzioni per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi a norma del regolamento (UE) n. 1144/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio

Oggetto

Bando 2021 per azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei Paesi terzi – PROGRAMMI SEMPLICI

Fonte

GUCE/GUUE C 31/6 del 28/1/2021

Ente Erogatore

Commissione europea

Obiettivo

Rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione e in particolare:

- a. migliorare il grado di conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli dell'Ue e degli elevati standard applicabili ai metodi di produzione nell'Ue;
- b. aumentare la competitività e il consumo dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue e ottimizzarne l'immagine tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- c. rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Ue;
- d. aumentare la quota di mercato dei prodotti agricoli e di determinati prodotti alimentari dell'Ue, prestando particolare attenzione ai mercati di paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- e. ripristinare condizioni normali di mercato in caso di turbative gravi dello stesso, perdita di fiducia dei consumatori o altri problemi specifici.

Azioni

I programmi di informazione e di promozione consistono in un insieme coerente di azioni come attività promozionali e campagne di informazione, in particolare in forma di relazioni pubbliche, pubblicità, attività di vendita, partecipazione a eventi e fiere di importanza nazionale, europea e internazionale, attività sui social media, campagne promozionali online, ecc.

Il bando riguarda l'esecuzione di **programmi semplici** (che possono essere presentati da una organizzazione proponente o da più organizzazioni riunite in un partenariato, tutte dello stesso Stato membro) relativi ad azioni nel **mercato interno** o nei **Paesi terzi** nell'ambito dei seguenti temi:

MERCATO INTERNO

Tema 1: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, ossia:

- a) regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità;
- b) il simbolo grafico (logo) dei prodotti agricoli di qualità caratteristici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione.

Budget indicativo: 5.000.000 euro

Tema 2: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione destinati a rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento del regime di qualità dell'Unione relativo al metodo di produzione biologica. Uno dei risultati attesi è l'ulteriore aumento dei livelli di riconoscimento del **logo biologico** dell'Ue da parte dei consumatori europei.

Budget indicativo: **6.000.000 euro**

Tema 3: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE

Programmi di sensibilizzazione in merito all'agricoltura sostenibile dell'Ue e al ruolo del settore agroalimentare per l'azione per il clima e l'ambiente. In particolare dovrebbero mettere in evidenza la sostenibilità ambientale dell'agricoltura dell'Ue, sottolineandone l'apporto benefico all'azione per il clima e all'ambiente affrontando i modi in cui i prodotti sono promossi e come i loro metodi di produzione contribuiscono:

- a) alla mitigazione dei cambiamenti climatici (riduzione delle emissioni di gas serra, ecc.) e/o all'adattamento agli stessi (risparmio idrico, colture e varietà resistenti al clima, ecc.) e
- b) ad almeno uno dei seguenti fattori: conservazione della biodiversità e uso sostenibile delle risorse naturali (fauna selvatica, paesaggio, risorse genetiche, ecc.); gestione sostenibile delle risorse idriche (uso efficiente dell'acqua, riduzione del carico di nutrienti o pesticidi, ecc.); gestione sostenibile del suolo (monitoraggio dell'erosione, equilibrio dei nutrienti, prevenzione dell'acidificazione e della salinizzazione, riduzione dei pesticidi, ecc.); metodi di produzione animale sostenibili ed efficienti sotto il profilo delle emissioni di carbonio; riduzione dell'uso di antimicrobici; riduzione delle perdite e degli sprechi alimentari; consumo sostenibile; benessere degli animali.

Budget indicativo: **6.000.000 euro**

Tema 4: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER-DIET

Programmi di informazione e di promozione che mirano ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di abitudini alimentari corrette ed equilibrate (in linea con il libro bianco concernente una strategia sugli aspetti sanitari connessi all'alimentazione, al sovrappeso e all'obesità).

I programmi devono evidenziare i benefici del consumo di frutta e verdura fresca nell'ambito di un'alimentazione equilibrata, concentrandosi in particolare sui seguenti aspetti: mirare al consumo quotidiano di almeno cinque porzioni di vari tipi di frutta e verdura; la posizione della frutta e della verdura nella piramide alimentare, i loro effetti benefici sulla salute ecc.

Budget indicativo: **9.100.000 euro**

Tema 5: AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS

Programmi di informazione e di promozione destinati a mettere in evidenza le specificità dei metodi di produzione agricola nell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari dell'UE e dei regimi di qualità.

Deve essere messa in evidenza almeno una delle specificità dei metodi di produzione agricola nell'Ue, in particolare sul piano della sicurezza alimentare, della tracciabilità, dell'autenticità,

dell'etichettatura, degli aspetti nutrizionali e sanitari (comprese abitudini alimentari corrette e consumo responsabile delle bevande alcoliche ammissibili), del benessere degli animali, del rispetto dell'ambiente e della sostenibilità (compresi i benefici climatici), come pure delle caratteristiche intrinseche dei prodotti agricoli e alimentari, specialmente in termini di qualità, sapore, diversità o tradizioni.

Budget indicativo: **6.000.000 euro**

PAESI TERZI

Programmi di informazione e promozione che evidenzino le caratteristiche specifiche dei metodi agricoli nell'Ue e le caratteristiche dei prodotti agroalimentari dell'Ue e dei sistemi di qualità e/o programmi di informazione volti ad accrescere la consapevolezza e il riconoscimento dei sistemi di qualità dell'Ue

Da queste azioni ci si attende che migliorino la competitività e il consumo dei prodotti agroalimentari UE e la loro immagine e che facciano aumentare la loro quota di mercato nei paesi destinatari.

Tema 6: AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA

Programmi di informazione e di promozione destinati a uno o più dei seguenti paesi: **Cina** (compresi **Hong Kong** e **Macao**), **Giappone**, **Corea del Sud**, **Taiwan**, **Asia sudorientale** o **Asia meridionale**

Budget indicativo: **16.300.000 euro**

Tema 7: AGRIP-SIMPLE-2021-TC-AMERICAS

Programmi di informazione e di promozione destinati a uno o più dei seguenti paesi: **Canada**, **Stati Uniti** o **Messico**

Budget indicativo: **8.300.000 euro**

Tema 8: AGRIP-SIMPLE-2021-TC- OTHERS

Programmi di informazione e di promozione destinati ad altre aree geografiche

Budget indicativo: **12.300.000 euro**

Tema 9: AGRIP-SIMPLE-2021-TC- ORGANIC

Programmi di informazione e di promozione riguardanti i **prodotti biologici** nell'ambito del regime di qualità dell'Ue al fine di rafforzare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità relativi alla produzione biologica nei paesi terzi.

Budget indicativo: **12.000.000 euro**

Attività ammissibili:

Relazioni pubbliche: azioni di PR, eventi stampa.

Sito web, social media: configurazione, manutenzione, aggiornamento del sito web; social media

(configurazione degli account, pubblicazione regolare di post), applicazioni per dispositivi mobili, piattaforme di e-learning, seminari online, ecc.

Pubblicità: stampa, TV, radio, servizi online, attività in ambienti esterni, cinema

Strumenti di comunicazione: pubblicazioni, kit mediatici, gadget promozionali; video promozionali

Eventi: stand in fiere; seminari, workshop, incontri tra imprese, formazioni commerciali/corsi di cucina, attività nelle scuole; settimane dei ristoranti; sponsorizzazione di eventi; viaggi di studio in Europa

Promozione presso i punti vendita: giornate di degustazione; promozione nelle pubblicazioni destinate ai dettaglianti, pubblicità presso i punti vendita

Beneficiari

I richiedenti devono essere in possesso di personalità giuridica, essere stabiliti in uno Stato membro UE - compresi i paesi e territori d'oltremare (PTOM) - e rientrare in una delle seguenti categorie:

- a. **organizzazioni professionali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro** e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, in particolare le organizzazioni interprofessionali di cui ai regolamenti 1308/2013 (art. 157) e 1151/2012 (art. 3, punto 2) purché siano rappresentative di un nome protetto ai sensi di quest'ultimo regolamento;
- b. **organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori** di cui al regolamento 1308/2013 (artt. 152 e 156) e che sono state riconosciute da uno Stato membro;
- c. **organismi del settore agroalimentare** il cui obiettivo e la cui attività consistano nel promuovere i prodotti agricoli e nel fornire informazioni sugli stessi e che siano stati investiti dallo Stato membro interessato di attribuzioni di servizio pubblico chiaramente definite in questo ambito (devono essere stati legalmente costituiti almeno due anni prima del bando al quale intendono candidarsi).

Il proponente deve essere *rappresentativo* del settore/prodotto interessato (tale rappresentatività deve rispondere a requisiti specifici precisati nel testo del bando).

Entità Contributo

- programmi semplici nel mercato interno: fino al **70%** dei costi ammissibili
- programmi semplici nei Paesi terzi: fino all'**80%** dei costi ammissibili

Modalità e procedura

Le proposte di progetto possono essere presentate da una organizzazione proponente o da più organizzazioni in partnership, tutte del medesimo Stato membro e devono avere una durata prevista compresa fra 12 e 36 mesi (le proposte devono specificare la durata dell'azione).

Per l'esecuzione dei programmi gli organismi ai quali è stata approvata la proposta progettuale, devono selezionare gli **organismi di esecuzione** attraverso una procedura di gara. Gli organismi selezionati devono dar prova di efficienza e di non trovarsi in condizioni di conflitto di interessi. È possibile per il proponente dare esecuzione esso stesso ad alcune parti del programma, a condizione che i suoi costi siano pari a quelli di mercato e che possieda un'esperienza di almeno tre

anni nell'attuazione di azioni di informazione e promozione. La selezione dell'organismo di esecuzione, se prevista, dovrebbe essere fatta prima della firma del contratto di sovvenzione con la Commissione.

La presentazione delle proposte di progetto deve essere fatta via web attraverso il **portale Funding and Tender** della Commissione europea: dalla pagina web indicata negli indirizzi utili si seleziona il **tema** di interesse e attraverso la relativa pagina web si accede alla documentazione specifica da utilizzare.

Per illustrare il bando, le condizioni di partecipazione, ecc. la CHAFEA - l'Agenzia della Commissione incaricata della gestione del bando- il **28 e 29 gennaio** ha organizzato a Bruxelles un Info Day. Le registrazioni degli interventi sono disponibili sul sito.

Scadenza

28/04/2021

Referente

Commissione europea - CHAFEA (Agenzia esecutiva per i consumatori, la salute, l'agricoltura e l'alimentazione)

Portale Funding and tender